

01 > VISION & MISSION

02 > MARKETING

03 > COMUNICAZIONE INTEGRATA

04 > COMUNICAZIONE D'IMPRESA

05 > ORGANIZZAZIONE EVENTI

06 > COMUNICAZIONE PUBBLICA

07 > COMUNICAZIONE POLITICO-ELETTORALE

08 > UFFICIO STAMPA E MEDIA RELATIONS

01

VISION & MISSION

Comma srl nasce dal nostro desiderio di contribuire allo sviluppo delle aziende pubbliche e private offrendo loro la possibilità di accedere con rapidità e qualità a tutti i servizi necessari per crescere, innovare e migliorare in modo continuo.

Grazie ad una fitta rete di professionisti siamo in grado di affiancare l'azienda in tutte le fasi della sua vita, dallo start up alla fase matura, studiando insieme uno sviluppo possibile, rispondendo all'esigenza di visibilità e strategicità e affrontando insieme eventuali periodi di crisi.

Il nostro obiettivo è di essere partner dell'azienda, in un atteggiamento di continuo dialogo, offrendo sempre una soluzione efficace alle opportunità e alle problematiche che un'impresa/istituzione deve saper cogliere e affrontare in ogni ambito (comunicazione, formazione, qualità, gestione delle risorse umane, organizzazione aziendale, amministrazione).

La nostra filosofia operativa è di unire creatività e concretezza, fantasia e razionalità e di metterle a servizio delle aziende e del territorio, certe che uno sviluppo sostenibile delle imprese vuol dire sviluppo del territorio e quindi crescita per tutti coloro che vi vivono e operano.

02

MARKETING

Non basta esserci, non basta apparire

Tutte le imprese, pubbliche o private, piccole o grandi che siano, possono migliorare il proprio lavoro e la propria redditività attraverso un'attenta considerazione del mercato, della concorrenza, dei clienti e di se stesse e attraverso un nuovo e accurato modo di presentarsi.

Noi di Comma vogliamo supportare i nostri clienti per:

- Analisi della competitività dell'azienda nel suo mercato di riferimento e nei confronti della concorrenza;
- Ricerca e promozione del giusto posizionamento;
- Elaborazione del piano di marketing in tutte le sue componenti
- Progettazione della struttura commerciale e della rete di vendita

03

COMUNICAZIONE INTEGRATA

“Non si può non comunicare”

(Assioma della comunicazione, Watzlawick).

Tutto comunica a prescindere dalla volontà di farlo. Vale allora la pena di gestire con strategicità le proprie relazioni comunicazionali. Una comunicazione mal gestita vuol dire per l'impresa perdita di credibilità che genera spreco di risorse, deterioramento dei rapporti con i clienti, diminuzione dei profitti o addirittura perdite. Per questo è importante affidarsi a dei professionisti. Ogni singolo progetto sviluppato da Comma Srl coniuga creatività e concretezza, fantasia e razionalità, per integrare alla perfezione sia gli strumenti che i vari tipi di comunicazione in perfetta sintonia con le aspettative e gli obiettivi dei clienti. Per noi ogni manifestazione dell'azienda verso l'esterno o verso l'interno, dal biglietto da visita ad una campagna pubblicitaria, ha la stessa fondamentale importanza e deve essere parte di un progetto comunicativo elaborato in un'ottica di marketing.

04

COMUNICAZIONE D'IMPRESA

- Comunicazione interna
(house organ, newsletter, etc...)
- Pubblicità
- Ricerche sull'efficacia pubblicitaria
- Pubbliche Relazioni
- Promozioni
(store promotion, telepromozioni, dimostrazioni, etc...)
- Direct marketing
(telemarketing, directmailing, e-mail promotion, creazione e gestione banche dati)
- Siti internet
- Commercio elettronico
- Naming prodotto, design, packaging, creazione marchi di prodotto

05

ORGANIZZAZIONE EVENTI

Per l'organizzazione di convegni, mostre, fiere, inaugurazioni, open gate, conferenze, riunioni e congressi ci occupiamo di:

- Materiale di comunicazione
- Segreteria pre e post evento:
 - scelta location
 - costituzione mailing list
 - gestione mailing
 - ufficio stampa
(gestione rapporti con i media, realizzazione cartelle stampa, rassegna stampa)
 - allestimento materiale congressuale
 - trascrizione atti
 - stesura lista partecipanti
 - follow-up evento
- Ospitalità
(accoglienza partecipanti e relatori, prenotazioni viaggi e alloggi, catering)

06

COMUNICAZIONE PUBBLICA

- comunicazione del territorio
- comunicazione sociale
- realizzazione o razionalizzazione URP e Sportelli Polifunzionali
- campagne di informazione-sensibilizzazione
- ufficio stampa
- gestione comunicazione interna

07

COMUNICAZIONE POLITICO - ELETTORALE

- analisi del mercato elettorale
- eventi interattivi (*banchetti, comizi, congressi, etc..*)
- giornali di partito, volantini, manifesti, gadgets, spot televisivi, etc...
- attività di marketing diretto (*mailing, telemarketing, realizzazione cd-rom, etc...*)
- sito internet

08

UFFICIO STAMPA E MEDIA RELATIONS

- selezione dei media più efficaci da utilizzare in base alla strategia specifica
- media planning
- negoziazione e controllo dei contratti con media
- redazione, veicolazione e follow up di comunicati stampa
- mailing list stampa mirate
- testi redazionali
- conferenze stampa
- monitoraggio agenzie di stampa (*Ansa, AdnKronos, Agi, AP.com, Radiocor*)
- rassegne stampa e video
- cartella stampa



www.commasrl.com



Comma srl • V.le Ciccarone, 109 • 66054 Vasto (CH) • Tel/Fax 0873 762001
www.commasrl.com • info@commasrl.com